



iiR España celebra la conferencia para Community Managers

28 y 29 de septiembre de 2010

Madrid, España Un CM no es un integrante del departamento de comunicación y marketing que mantiene un blog, abre una página en Facebook, o actualiza el estado de su cuenta en Twitter. Por eso, iiR España organiza la Conferencia de Community Manager Meeting llena de soluciones prácticas para asegurar el dinamismo de su comunidad:

- ¿Cómo analizar el rostro idóneo de la marca?
- ¿Cómo realizar la captación y fidelización de clientes?
- ¿Cómo gestionar la metodología estratégica para medios sociales?
- ¿Cuáles son las responsabilidades y tareas del Community Manager?
- ¿Cómo diferenciar el trabajo del Moderador, Community Manager, Social Media Analyst?
- ¿Cómo utilizar y optimizar al nuevo consumidor 2.0?

Con las experiencias prácticas más relevantes reunidas en un mismo evento: CAIXA GALICIA, ENDESA, IMPOK, INFOEMPLO, INFOJOBS, MINUBE.COM, PROSEGUR, REPSOL YPF, TELECINCO, 11870.COM, 20 MINUTOS.ES

Y un Taller Práctico de la mano de un instructor experto sobre:

- Planificación, diseño y ejecución de campañas
 - Cómo sacar el máximo provecho a las principales Redes Sociales
 - Análisis de la Net Promote Score (NPS) como benchmarking de su reputación social
- En definitiva, un encuentro dónde vd. podrá conseguir mejorar sus comunidades virtuales y aprender técnicas y herramientas que harán evolucionar a su Community Manager.

Para más información: www.iir.es