



Los días **17 y 18 de marzo de 2010** abre sus puertas en la Fira de Barcelona la tercera edición de la **Exposición Profesional de Recursos Humanos**.

Esta plataforma de orientación profesional con nuevas ofertas de mercado y las más actuales tendencias ofrece además, en el marco de "La semana de la formación y el trabajo", una excelente posibilidad para el encuentro entre especialistas de RRHH, gerentes de negocios y CEOs con sus colegas de diversos ámbitos.

En España el interés por la gestión de recursos humanos ha aumentado considerablemente en razón de la crisis económica actual. Resulta claro que en tiempos difíciles los trabajadores bien cualificados y motivados representan el mejor capital para el éxito de las empresas, que requieren de empleados con talento que aporten su conocimiento y know how como ventaja competitiva. Con este aumento del significado del empleado para el éxito de la empresa, cambian también las exigencias en el sector de recursos humanos y se abren nuevos campos de acción. La feria Personal España refleja este cambio y lo dinamiza.

Personal España concentra la oferta proveniente del campo de las soluciones de software, hardware, consultoría de negocios y asuntos de personal, educación continua y entrenamiento, así como del mundo del e-Learning, permitiendo a los visitantes obtener una visión compacta del mercado, conocer y comparar diversos productos, y comprobar su eficiencia en campos específicos según el desempeño demostrado en distintas empresas.

Al mismo tiempo, la Exposición ofrece un contenido más profundo a través de sus conferencias especializadas. Organizado en dos foros prácticos, el programa incluye más de 30 conferencias, mesas debate y presentaciones de buenas prácticas. Allí los visitantes pueden aprender de las experiencias de colegas de otras empresas a través de ejemplos auténticos de implementación. Otra particularidad es la integración del programa en la exposición: todos los eventos están integrados dentro de la feria, con asistencia libre incluida en la entrada. Otorgando especial valor a las buenas condiciones para networking (trabajo en red), la feria proporciona campo y oportunidad para que los visitantes puedan intercambiar criterios con sus colegas y mantener su red de contactos.

"El visitante podrá encontrar en un mismo lugar todas las ofertas posibles en las áreas de recursos humanos, selección y desarrollo de personal, e-Learning y formación".

Este año nuevamente Personal España se une a "La semana de la formación y el trabajo", que ya cuenta con más de 80 mil visitantes y en la que tendrán lugar los salones Futura, Fòrum del Treball, Estudia y Expodidáctica. Esta conjunción resulta especialmente atractiva para el

visitante profesional que toma decisiones, ya que en un mismo lugar podrá encontrar todas las ofertas posibles en las áreas de recursos humanos, selección y desarrollo de personal, e-Learning y formación.

## **Vuelve con una fuerte presencia el e-Learning a Personal España**

Dada la creciente importancia asignada al desarrollo de personal y la gerencia de la educación en las empresas, Personal España pone en el 2010 mucho énfasis en las temáticas de formación continua, entrenamiento y e-Learning a través de una nueva área denominada "**Zona de Desarrollo Personal**

". El objetivo será ofrecer mayor transparencia en el mercado de la educación continua y entrenamiento a partir de la oportunidad de recibir información y establecer contactos con proveedores y especialistas. El panorama del mercado podrá completarse con la "

### **Zona de Acción Training**

" y la "

### **Trainer Community**

" donde coaches y entrenadores podrán presentar extractos de sus seminarios y talleres propiciando la participación del público.