



El Lab de LEARNING REVIEW presenta el informe del trayecto formativo analizado.

Ficha Técnica:

-

Nombre del curso: El Gabinete de Prensa: Comunicación periodística efectiva

-

Fechas: 20-abril-10 al 20-julio-10

-

Duración: 115 horas

-

Modalidad: Online

-

Titulación: Este curso está certificado por la Universidad de Salamanca (España), siendo válido a efectos de oposiciones y todo tipo de concurso de méritos para docentes en todas las comunidades autónomas según el Real Decreto 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007).

-

Profesor: Lic. Javier Revuelta Blanco

Objetivos:

-

Dar a conocer los fundamentos de la comunicación pública.

-

Aprender las características básicas del discurso público.

-

Aprender a realizar presentaciones eficaces, manejando con soltura las técnicas y los recursos de comunicación pública.

-

Comprender el sentido y la importancia de la comunicación periodística.

-

Aprender a crear gabinetes de prensa altamente efectivos.

-

Conocer la naturaleza y utilidad del lobby.

-

Aprender a crear lobbies.

-

Conocer la naturaleza y significado de la comunicación política.

-

Aprender a diseñar estrategias y tácticas de comunicación política.

Programa:

La Comunicación Interpersonal:

Módulo 1. Las habilidades sociales.

Módulo 2. Las relaciones humanas.

Módulo 3. Componentes verbales de las habilidades sociales.

Módulo 4. Componentes paralingüísticos: la voz y el habla.

Módulo 5. La comunicación telefónica.

Módulo 6. Comunicación no verbal.

Módulo 7. Enseñanzas comunicacionales.

Módulo 8. Referencias al capítulo.

La Comunicación Periodística y Política:

Módulo 1. Breve historia de los efectos que los medios de comunicación de masas ejercen sobre las personas.

Módulo 2. La comunicación periodística.

Módulo 3. Relaciones institucionales: el lobby.

Módulo 4. La comunicación política .

Módulo 5. Enseñanzas comunicacionales.

La comunicación pública: presentaciones eficaces:

Módulo 1. Fundamentos de la comunicación pública.

Módulo 2. La puesta en acción: presentaciones eficaces.

Módulo 3. Resumen de enseñanzas (o a modo de síntesis).

Desarrollo personal:

Módulo 1. Definición de desarrollo personal.

Módulo 2. Principios de salud.

Módulo 3. Enseñanzas comunicacionales.

Módulo 4. Referencias.

Metodología:

Todos los cursos brindados por esta institución se basan en una metodología encaminada a favorecer un aprendizaje autónomo e interactivo, en donde la máxima que persiguen es conseguir que el alumno aprenda a través del estudio y la práctica ("Learning by doing"). Por ello, se favorece el aprendizaje colaborativo, fomentando la interactividad entre los propios estudiantes, y de éstos con el equipo docente.

En los programas formativos de esta institución el alumno es el verdadero protagonista y el

tutor le acompaña, a modo de guía o mentor, en su proceso de aprendizaje.

Los estudiantes encuentran en sus aulas virtuales todo lo que necesitan para seguir de una forma óptima los cursos: tablón de anuncios, programa del curso, fichas de aprendizaje, material de apoyo, espacios para consultas y reflexión, etc.

El campus cuenta con una serie de herramientas de comunicación y colaboración que convierten las acciones formativas en, sencillas, amenas y, sobre todo, dinámicas. Estas herramientas son: los foros de debate, chats, wikis, mensajería interna, correo electrónico, etc.

Evaluación:

La evaluación se llevará a cabo a través de la realización de ejercicios prácticos que se puntuarán de 0 a 10. Para superar el curso, el alumno deberá realizar todos los ejercicios propuestos obteniendo una calificación mínima de 5 en cada uno de ellos. En el caso de que no se alcance la nota deseada, el alumno podrá reenviar el ejercicio tantas veces como considere oportuno hasta lograr su objetivo.

Conclusión:

Un curso esencial para quienes necesitan desarrollar o desempeñarse efectivamente en gabinetes de prensa, así como aquellos profesionales que requieren mejorar sus conocimientos y habilidades de comunicación pública.

Learning Review Lab agradece a esta institución por permitirnos evaluar este trayecto formativo. Si desea contactarse con ellos: cursos@formacionyaprendizaje.com / España: 902 11 26 81 - International: +34 923 19 73 30 / <http://www.formacionyaprendizaje.com/electiva>