



Creada en 2006 por un grupo de profesionales del marketing, **Geomanaging** se dedica al desarrollo de soluciones innovadoras para responder a las necesidades en la gestión del marketing operacional. Geomanaging consigue mejorar las ventas de las compañías a través de desarrollar nuevas herramientas tecnológicas para transmitir adecuadamente las características de los productos o servicios a toda la fuerza de ventas.

**Geomanaging** es el distribuidor exclusivo en España de la gama de softwares de e-doceo. e-doceo es un desarrollador francés de software para la formación a distancia nacido en 2002 y con presencia en Bélgica, Canadá, España, México, Países Bajos y Suiza. Con una cifra de negocio de 1,9 millones de euros en 2008. e-doceo ha desarrollado soluciones de e-learning para cerca de 750 clientes, entre grupos empresariales (Schneider Electric, Hachette Education, Société Générale, Laboratorios Roche, Groupe La Poste, Novartis, Sandoz), administraciones públicas (Ministerios franceses de Educación, Industria y Finanzas, Transportes e Infraestructuras), y compañías e instituciones dedicadas a la formación (Université de Bourgogne, Université de Savoie, Centre Académique de Formation Continue des Pays de la Loire, ANFA - Association Nationale pour la Formation Automobile).

Nuestros clientes eligieron e-doceo por la potencia y por la facilidad de uso de nuestras herramientas. Los programas e-doceo son además muy fáciles de instalar y de gestionar sin necesidad de tener conocimientos informáticos avanzados. E-doceo ofrece una gama completa de soluciones para las formaciones online única en el mercado abarcando LMS (e-learning Manager), programa de estadísticas (e-learning Analyser), programas de creación de contenidos multimedia (e-learning maker y animgallery), programas de gestión de proyectos e-learning (e-learning workflow), programa de videoconferencia (e-learning live).

### Contacto

<http://www.geomanaging.com/elearning/>

+34 (0) 93 474 55 69

+34 666 448 398

+34 (0) 93 475 17 37

—

□