



Por [Ruth Martínez](#) . Consultora Estratégica en Innovación Educativa.

La web se enfrenta a un crecimiento espectacular de los contenidos, en la que las previsiones indican que la expansión será de hasta seis veces la cantidad de información creada y copiada desde la actualidad hasta 2010.

Cualquier desarrollo Web debe tener en cuenta la necesaria adaptación a un crecimiento desmesurado, marcado por la heterogeneidad de formatos del contenido y variedad en los dispositivos de acceso.

La Internet del futuro supone la transformación de la Red en una base de datos que permita hacer los contenidos accesibles por múltiples aplicaciones y gracias a tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA), las aplicaciones geoespaciales o la Web semántica.

En esta nueva etapa de la ya llamada Web 3.0, el objetivo que se plantea es el de dotar de significado a los contenidos, con buscadores que abarquen funciones más completas y complejas, sobre el acceso a la información y dónde esta información encontrará a los usuarios, en función de sus intereses y preferencias.

Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, ¿Una Web 3D?, ¿Y por qué no una Internet 3D?