



Somos un equipo de profesionales del área de educación, comunicación, diseño y tecnología, especializados en diseño educativo y de comunicaciones.

¿Qué hacemos?

Algunos de nuestros productos son:

- Outsourcing de e-Learning.
- Cursos enlatados.
- Simulaciones.
- Comunicación interna, campañas y materiales gráficos.
- Branding de proyectos.
- Presentaciones ejecutivas.

¿Cómo lo hacemos?

Tenemos un profundo conocimiento del proceso de desarrollo de contenidos en todas sus instancias.

Nuestra filosofía es la claridad, flexibilidad y simpleza. Para eso nos apoyamos en los siguientes principios:

- 1) Relación con el cliente: Trabajamos codo a codo con el cliente para desarrollar los mejores productos.
- 2) Flexibilidad: Generalmente un proyecto, curso o cualquier otro material es parte de un proyecto mayor y, por lo tanto, debe acompañarlo y adaptarse a él, no entorpecerlo.
- 3) Transferencia: Queremos que los contenidos sean transmisibles y aplicables al entorno real.

4) Lenguaje Visual: Los cursos son visibles y comprensibles a simple vista. Es importante que el curso sea claro, sencillo y fluido para quien va a aprender independientemente de los recursos multimediales que se utilicen.

5) Entretenimiento: Aunque traten un tema complejo, los contenidos tienen que tener cierto factor de motivación y despertar la curiosidad.

¿Por qué elegirnos?

-

Escuchamos y entendemos lo que el cliente quiere.

-

Trabajamos para definir una estrategia de aprendizaje a la medida de cada organización.

-

Somos expertos en aprendizaje y en el desarrollo de nuevos contenidos.

-

Generamos productos pensando en la imagen y cultura de cada organización.

-

En cada nuevo proyecto siempre encontramos un nuevo desafío.