



Tras 10 años de estrecha colaboración con grandes empresas, CrossKnowledge constata que la formación trasciende frecuentemente su vocación inicial de desarrollo de competencias, para ser utilizada como herramienta de alineamiento de los equipos con la estrategia de la empresa y para animar comunidades y redes.

Los beneficios de proyectos que asocian formación, comunicación e intercambio de conocimientos son amplios. No obstante, su implementación es difícil debido a los límites inherentes a la formación clásica en el aula: lentitud de ejecución, altos costes asociados e imposibilidad de llegar a multitud de personas.

CrossKnowledge ha desarrollado una solución que permite obtener los objetivos esperados por las organizaciones y los beneficios solicitados por los participantes, reduciendo costes y plazos de ejecución.

Las Knowledge Communities representan una nueva generación de portal comunitario, se dedican a una temática estratégica o a una población clave para la organización. Utilizando las tecnologías web 2.0 y una selección apropiada de contenidos de formación a distancia, acompañan la implementación de la estrategia, llegando a un número ilimitado de colaboradores simultáneamente.

Más información en [www.crossknowledge.com](http://www.crossknowledge.com)