



CrossKnowledge fue fundada en 2000 por 4 socios - Hervé Goudchaux, Pascal El Grably, Steve Fiehl y Mickaël Ohana. Pioneros del mercado de la formación a distancia a través de las nuevas tecnologías, su constatación fue simple: las prácticas de formación están desconectadas de la estrategia de las empresas.

CrossKnowledge, un grupo internacional

En menos de 10 años, CrossKnowledge se ha convertido en un actor internacional clave. Más allá de su sede francesa (Puteaux), CrossKnowledge está presente en España, Bélgica, Países Bajos, Suiza, Italia y el Reino Unido. Y gracias, a sus asociaciones estratégicas, también está presente en Marruecos, India, China, Japón y Canadá.

CrossKnowledge cuenta actualmente con cerca de 300 colaboradores, con más de una centena de clientes internacionales y ha alcanzado el millón y medio de usuarios en todo el mundo.

Nuestra misión

CrossKnowledge acompaña a las organizaciones en el despliegue de su estrategia. Objetivos: alinear el desarrollo de las competencias de management y de liderazgo con los objetivos de las organizaciones, reposicionar a los responsables de recursos humanos en el centro de la estrategia de las empresas, conjugar disminución de costes y eficacia pedagógica. CrossKnowledge aporta herramientas para transmitir la estrategia de las empresas a todos, rápidamente, a bajo coste, y a través de una oferta pedagógica de calidad.

Nuestra habilidad

CrossKnowledge crea productos y soluciones de formación a distancia en las áreas del management y del liderazgo. Con un valor único, las formaciones de CrossKnowledge se apoyan en conceptos y técnicas de referencias internacionales. Para desarrollar sus programas, CrossKnowledge ha creado su Faculty, compuesta de los mejores profesores, autores y profesionales del management, procedentes de las escuelas de negocios con mejor reputación como Harvard, Stanford, IMD y HEC.

La pericia de CrossKnowledge ha sido reconocida por los institutos internacionales y organismos de certificación más importantes, como el EFMD, el ILM (Institute of Leadership and Management), así como el ITTA (IT Training Academy).

Descubra lo que hacemos en imágenes:

Nuestro catálogo

CrossKnowledge propone una gama completa de productos de formación a distancia: 10.000 recursos pedagógicos disponibles en 10 idiomas (francés, inglés, español, polaco, alemán, neerlandés, finlandés, italiano, chino y japonés), para formar, evaluar la progresión y ayudar a su aplicación. El catálogo de formaciones de CrossKnowledge cubre más de un centenar de temáticas relacionadas con el management y el liderazgo: Cambio, Comunicación, Desarrollo de talentos, Desarrollo personal, Entrepreneurship, Ética y Responsabilidad Social Corporativa, Finanzas, Innovación y Creatividad, Internacional, Liderazgo, Gestión de personal, Gestión transversal, Orientación al cliente, Pilotaje operacional, Recursos humanos, Estrategia, Tecnología, Ventas y Marketing. Descubra una de nuestras CrossKnowledge sessions: http://www.crossknowledge.net/crossknowledge/sessions/OJMH111-GB/recognising_cultural_difference/distance-learning.htm

Contacto:

Paseo de la Castellana 141, Planta 8

28046 Madrid

Contacto : Victoria Bana, Directora

Tel. +34 91 57 268 24

victoria.bana@crossknowledge.com

www.crossknowledge.es