



REPORTAJE ESPECIAL: Susana Gutiérrez-Gutiérrez

La Directora de Recursos Humanos para España y Portugal de General Óptica, y Presidenta de AEDIPE nos da su visión respecto al impacto de la crisis en las áreas de RRHH, y por otro lado nos cuenta su percepción sobre el e-Learning.



E-LEARNING EN LA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE CUBA

Pág. 08



WEB 2.0: IMPACTO DIRECTO EN EL MUNDO EDITORIAL

Íñigo Babot entrevista a Ítalo Raimondi

Pág. 12



NUEVA SECCIÓN: EDUCACIÓN Y MUNDOS VIRTUALES 3D

Coordina: Ruth Martínez

Pág. 16



INFORME ESPECIAL

Guía anual: Oferta de formación online

PRESENTAMOS LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA "FORMACIÓN ONLINE"

"LA EDUCACIÓN ONLINE EXITOSA DEBE SER ROBUSTA Y SUSTENTABLE".
REPORTAJE A MORTEN FLATE PAULSEN

¿EDUCACIÓN ONLINE VERSUS EDUCACIÓN PRESENCIAL?

DECÁLOGO PARA ESTUDIAR ON LINE

Y MÁS...



Gnet Mobile Learning - "El futuro en la palma de tu mano"



Nunca fue tan cierto este adagio. Hoy las nuevas tecnologías ya permiten hacer realidad este viejo refrán popular, donde los dispositivos móviles son los protagonistas de esta importante revolución tecnológica, inicialmente para el sector de las telecomunicaciones, pero ya veremos que no es exclusivo de este segmento, sino que incluye otras áreas.

¿Por qué es importante prestar atención a esta tendencia? Podemos decir que la evolución de este mercado es notoria, en el cual cada vez los dispositivos poseen más capacidad de almacenamiento, mejor resolución, más aplicaciones multimedia, mejor nivel de compatibilidades con otros equipos y una mejor conectividad a Internet con banda ancha (este último punto todavía no está tan homogéneo, pero la tendencia es clara: en un futuro próximo todos los dispositivos tendrán el estándar de conectarse a la misma red que utiliza su ordenador).

Teniendo en cuenta este escenario, donde actualmente gran cantidad de usuarios comunes (sin importar su status social ni ingre-

sos) han sido "seducidos" por este fenómeno, también está claro que durante el 2008 el crecimiento de las ventas de dispositivos móviles (especialmente los smartphone y teléfonos móviles) son superiores a las ventas de las PCs de escritorio.

Esto debería dejar claro que es más que una tendencia, es una realidad que está ocurriendo... y ¿por qué no pensar en brindar soluciones mixtas de aprendizaje?

Gnet Mobile Learning nace entendiendo este fenómeno actual como la premisa de brindar un soporte móvil para interactuar durante el proceso de formación on-line a quienes necesitan disponer de cierta movilidad, ya que su ritmo de trabajo no les permite acceder al entorno de aprendizaje desde un lugar fijo.

Gnet Mobile Learning nace entendiendo este fenómeno actual como la premisa de brindar un soporte móvil para interactuar durante el proceso de formación on-line a quienes necesitan disponer de cierta movilidad.

Esta aplicación permite que el alumno/usuario acceda al Chat móvil y al foro de su grupo, donde podrá participar sin ninguna diferencia.

Por otro lado, podrá visualizar materiales (off line) que se articulan como "píldoras de aprendizaje" que refuerzan conceptos, conocimientos y permiten realizar ciertos ejercicios

que son tratados en profundidad en el formato extendido del curso.

¿Qué otros elementos didácticos puede el usuario procesar desde su móvil con éstas soluciones de Mobile Learning?

GeminisNet brinda otras soluciones para mobile learning complementarias a GML, como son: e-books, videos optimizados para teléfonos móviles, audio-libros, etc. Estos elementos didácticos se utilizan en función de un diseño didáctico que contempla perfiles de usuarios específicos y los objetivos perseguidos en la formación, donde también se articula con un proceso de e-Learning tradicional, logrando así un enfoque mixto y brindando un valor añadido real a nuestros usuarios finales.

Hoy más que nunca el futuro está en nuestras manos.

Datos de contacto:

Sitio web: www.geminisnet.com
Argentina: wfranchini@geminisnet.com.ar - (+54 11) 4372-6091
España: fbragado@geminisnet.es - (+34) - 93 466 62 94
Chile: cpena@geminisnet.cl - (+52) 2441500