



REPORTAJE ESPECIAL: Claus Heinrich

Recursos humanos de IT: la abundancia en época de escasez. Entrevistamos en exclusiva al Responsable de Recursos Humanos y Relaciones Laborales a nivel global de SAP.

04



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL
Seguridad Laboral

E-LEARNING EN EL SECTOR PÚBLICO DE CHILE

Pág. 08



FORMACIÓN ON LINE E INNOVACIÓN ORGANIZATIVA

Ulises Gabriel Miranda

Pág. 10



INVESTIGA LA INVESTIGACIÓN - LA AVENTURA DE LA CURIOSIDAD

Xavier Kirchner

Pág. 52



INFORME ESPECIAL

Tecnologías para e-Learning

LA ERA OPEN SOURCE - PLATAFORMAS E-LEARNING DE CÓDIGO ABIERTO

UNA CRONOLOGÍA DE LAS TECNOLOGÍAS PARA LA EDUCACIÓN

ESTADÍSTICAS: USO DE TECNOLOGÍAS DE E-LEARNING

GUÍA DE EMPRESAS DEL SECTOR E-LEARNING

Y MÁS...



Análisis del Programa de Desarrollo de Competencias Cognitivas y Emocionales del Presentador Efectivo

El Lab de LEARNING REVIEW presenta el informe del software analizado:

Contenido analizado: Programa de Desarrollo de Competencias Cognitivas y Emocionales del Presentador Efectivo.

Ficha Técnica:

Nombre del curso: Competencias del Presentador Efectivo.

Desarrollador: Nanfor Ibérica.

Modalidad: Aprendizaje autodirigido, combinando e-learning con cuestionarios de autoevaluación, ejercicios prácticos on line y off line, y presenciales ante audiencia evaluadora.

Director del Programa: José Enebral.

Plataforma: LMS de IBM.

Duración: 40 horas, incluidos ejercicios y seguimiento tutelar.

Características principales

Este curso penetra en el perfil competencial del presentador, al considerarle responsable, en una cierta mayoría de los casos, de los resultados obtenidos en su intervención. El programa contempla la presentación, informativa o persuasiva, especialmente como una manifestación del perfil y propósito del presentador. Aborda algunas facultades cognitivas cardinales, cuya presencia o ausencia se hace notar, así como determinadas fortalezas intrapersonales que, como la autoconfianza, tampoco escapan a la audiencia, e igualmente algunas habilidades sociales inexcusables, en torno a la empatía y la influencia.

La última unidad del curso aborda esas "anticompetencias", que a menudo consolidan un hiato, una barrera, entre las capacidades del presentador y su puesta en práctica; tampoco olvida el curso elemento volitivos y actitudinales, arraigados o circunstanciales, que modulan la intención, la atención, la intuición y la actuación del presentador.

Se trata de un curso diferente, dotado de suficiente interactividad, que responde a una necesidad creciente en las empresas, en beneficio del flujo del conocimiento, la comunicación interna, la sinergia organizacional y la consecución de resultados.

Contenido

Parte 1: Tipos y elementos de una presentación

- Tipos de presentaciones
- La efectividad
- Concepción, elaboración y materialización
- El presentador

Parte 2: Facultades cognitivas del presentador

- Perfiles competenciales
- Pensamiento conceptual
- Estructuración del discurso
- Capacidad de análisis y síntesis
- La creatividad del presentador

Parte 3: Fortalezas personales del presentador

- Seguridad en uno mismo
- Confiabilidad
- Autocontrol
- Flexibilidad
- Afán de logro

Parte 4: Habilidades sociales del presentador

- La empatía
- La conciencia organizacional
- La orientación al servicio
- La comunicación
- La influencia

Parte 5: El presentador en acción

- Neutralizar las anticompetencias
- La voluntad del presentador
- El diseño de la presentación
- Ejercicio práctico presencial

Metodología

Este curso, orientado a directivos y profesionales de la economía emergente, se ofrece con diferentes grados de seguimiento tutelar y consta básicamente de:

- Estudio on line que incluye diálogos usuario-sistema, tests de autoconocimiento y ejercicios off line.
- Lecturas recomendadas por los tutores, en función del perfil y expectativas de los usuarios del curso.
- Intercambio de inquietudes, experiencias y puntos de vista entre usuarios del campus virtual, tras un aprendizaje solidario y no solitario.
- Escenificación de presentaciones y recogida de feedback para el presentador, para asegurar el aprendizaje práctico.

zaje práctico.

Cabe destacar:

Si bien el análisis se ha llevado a cabo durante la fase de digitalización y en buena medida sobre el storyboard del docente diseñador, se ha apreciado una singular empatía cognitiva y emocional con el perfil profesional a que se dirige el curso, lo que se advierte en el lenguaje utilizado y la sintonía con el proceso discente. Podemos destacar además, la contribución del curso al autoconocimiento del usuario, y cabe finalmente añadir que este producto ha sido avalado en España por el Plan Avanza Formación 2008, y constituye un ejemplo de la innovación emprendida por Nanfor Ibérica en materia de desarrollo de habilidades directivas.

Conclusión

Creemos que los usuarios de este producto formativo verán satisfechas sus expectativas de encontrar, en materia de presentaciones, enseñanzas distintas, intensas, interesantes y útiles, a la vez que mejorarán su grado de autoconocimiento en las competencias abordadas, y obtendrán claves para su desarrollo profesional progresivo.

El análisis ha sido abordado por **LEARNING REVIEW** como consecuencia de la visible alineación del programa, por una parte, con el competency movement (formación por competencias), y por otra, con el learning by doing (aprendizaje práctico) y el creciente flujo de la información y el conocimiento en las empresas; un flujo que no debe limitarse al aprovechamiento de herramientas TIC de la knowledge organization, sino que ha de ser asimismo impulsado por la práctica y la efectividad de las presentaciones.

Learning Review Lab agradece a Javier Lozano, Director General de Nanfor Ibérica, la información recibida sobre este programa formativo. Los lectores interesados en disponer de información adicional, pueden contactar con el Director del programa: José Enebral, en la dirección de correo: joseen@nanforiberica.com. 