



Dr. [Iñigo Babot](#) Profesor Titular del IQS (Universitat Ram3n Llull) Edici3n 1 LR ESPAÑA  
Por Ver3nica Inoue

En la entrevista que les acercamos a continuaci3n Iñigo Babot no solo nos muestra la situaci3n actual del eLearning en el mundo y en España, sino tambi3n explica la importancia de delinear e implantar la formaci3n continua en todas las empresas.

A mediados de junio de 2004 **LEARNING REVIEW** Latinoam3rica tuvo la grata oportunidad de entrevistar a Iñigo Babot, quien hac3a pocos meses hab3a publicado su libro "eLearning Corporate Learning", que tuvo gran repercusi3n en el mercado hispano-parlante. (Lea la entrevista en [edici3n 2](#) del sitio web de LR Latinoam3rica).

Hoy, **LEARNING REVIEW España** es quien entrevista a este experto en eLearning y formaci3n continua, y pone al alcance de todos nuestros lectores, las valiosas opiniones y valoraciones del Dr. Babot.

## **Evoluci3n del eLearning**

**Learning Review: ¿Cu3l observa que ha sido la evoluci3n del e-Learning desde que escribi3 "e-Learning Corporate" en 2003?**

**Iñigo Babot:** Ha sido una evoluci3n normal, incluso predecible. Es decir, no ha habido crecimientos exponenciales (en ning3n nuevo canal de aprendizaje se producen), pero s3 un incremento de uso cada vez m3s s3lido y sostenido, un crecimiento lineal. En 2003 ya se ve3a que el eLearning estaba aqu3 para quedarse y que, para ciertas aplicaciones, se convertir3a en una herramienta imprescindible: as3 ha sido y as3 seguir3 siendo, sin ninguna duda.

Hay autores que dicen que esperaban mucho m3s del eLearning y han quedado defraudados,

pero esto es porque ellos mismos hacían unas predicciones sobredimensionadas e irreales, como las del crecimiento de la propia Internet.

El eLearning es un canal de docencia (un canal más) extraordinariamente potente para según qué usos, que crece sin prisa pero sin pausa y que ha cambiado, ya, la docencia tradicional que conocíamos, pero no es ningún crece-pelo milagroso. Todos los grandes avances científicos se han producido con dificultades, venciendo resistencias y convenciendo poco a poco: el eLearning no es distinto. Es un canal nuevo y verdaderamente eficaz pero, como cualquier técnica incipiente, requiere tiempo para ser aceptado por la gente.

**LR: ¿En qué grado esa evolución se proyectó en el mercado corporativo español?**

**IB:** Yo diría que se proyectó bastante fielmente en nuestras compañías. Las implantaciones corporativas mejor fundamentadas y más razonables enseguida tuvieron muy buena aceptación, crecimiento rápido y resultados demostrables en las empresas que las aplicaron... con sentido común.

“Con un conjunto grande de actividades a realizar y con ayuda del eLearning, pueden segmentarse los planes de formación continua para que encajen, casi perfectamente, en lo que cada individuo, cada equipo funcional, o cada nivel jerárquico de la empresa necesite,” afirma Babot.

En aquellas organizaciones que esperaron sacar conejos de la chistera, que confiaron en capacitar ‘mágicamente’ a sus equipos, ahorrando costes y con casi nulo esfuerzo, evidentemente no funcionaron. El cortoplacismo no suele funcionar casi nunca: la vida real no es como el film ‘The Matrix’, donde a un señor le implantaban un microchip en el cerebro e, instantáneamente, ya sabía pilotar helicópteros.

## **La situación española**

**LR: ¿Cuáles son los pasos que aún faltan dar para que las empresas españolas -que todavía no utilizan e-Learning- incorporen esta metodología de aprendizaje?**

**IB:** En mi opinión, y habiendo visto numerosas implantaciones, las corporaciones pioneras españolas ya han demostrado, más que suficientemente (a sí mismas y a otras compañías menos innovadoras), que esta metodología es muy eficaz y muy adecuada para ayudar en la mayoría de capacitaciones organizativas que pueden necesitarse. Ahora sólo falta que el tejido empresarial español, en su conjunto, deje de ser tan conservador y, poco a poco, vaya probando el sistema y viendo sus resultados... porque son realmente buenos.

Pero en España somos poco dados a incorporar avances tecnológicos rápidamente y tardaremos aún un poco en implantar el eLearning como lo tienen ya introducido en USA, el Centro y Norte de Europa, y algunos países de Asia.