



de **Diann Wilson** y **Ellen M. Smilanich**. Editorial Pfeiffer

El prologo de la obra se inicia presentando posibles escenarios donde se necesita aplicar un programa de formación, evidenciando la cantidad de diferencias de necesidades y posibilidades formativas que existen. Frente a este panorama Wilson y Smilanich ubican al blended learning como la metodología mas adecuada para la empresa de hoy, por su naturaleza de combinar los fuertes de las distintas formas de enseñar con los requerimientos de quiénes, qué, y para qué necesitan aprender.

Recetario para armar un programa de Blendend Learning a gusto

"La evolución de los negocios ha causado una evolución en la capacitación hacia una solución llamada Blended Learning - escriben las autoras - brindando una excitante oportunidad para aquellos en el campo de capacitación y desarrollo. Originalmente usado para describir e-learning combinado con soluciones de capacitación adicionales, este "otro" Blended Learning tiene el aula como su núcleo de capacitación. En nuestra visión, los departamentos de capacitación tienen muchas opciones además del e-learning o formación presencial, de hecho, el Blended Learning nos incentiva a ver más allá de las necesidades formativas."

"Ya que el propósito de cualquier capacitación debe coincidir con una necesidad del negocio, nosotras ofrecemos la siguiente definición: Blended Learning es el uso de la mas efectiva solución de capacitación, aplicada de forma coordinada, para alcanzar objetivos formativos que conseguirán la meta de negocios deseada." De esta manera definen las autoras esta modalidad de formación, para luego enumerar y definir las opciones posibles de elementos a integrar a una solución de blended learning.

Los 17 capítulos que conforman "The Other Blended Learning" están organizados en tres partes principales. La primera se centra en los elementos básicos, y provee un programa en

seis pasos a seguir para crear un programa de blended-learning. La segunda parte describe las soluciones más utilizadas de capacitación, desde la presencial, pasando por el e-learning autogestionado, hasta las nuevas tendencias como el coaching y el mentoring. La tercera parte ofrece muestras de diseños para convertir la capacitación presencial en blended learning utilizando las herramientas que se desglosan a lo largo de la obra.

En resumen, este libro agrupa de forma amena y fácil de consultar los detalles centrales de las diferentes modalidades de capacitación, facilitando la tarea de armar una estrategia de blended learning de manera práctica, sencillo y enriquecedora.