



¿La crisis favorecerá la formación online?

Creí que era demasiado ambicioso colocar el título sin los signos de interrogación, si bien estimo que es el deseo de muchos, no sólo por hacer negocios, sino sobre todo por aprovechar de una manera positiva este tiempo de crisis que nos toca vivir.

A lo largo de esta edición encontrarán en diversos contenidos que este título dista mucho de ser una utopía. De hecho, quienes vaticinan que esto vaya a suceder anuncian que es una de las decisiones más inteligentes que pueden llegar a tomar los directores de las compañías españolas y del resto del mundo. "Sembrar hoy para cosechar mañana", dice el refrán; y si esta siembra nos asegura mejores frutos, aún mejor.

Por tanto, ¡qué buen motivo para acercarse en este número la Guía Anual: Oferta de Formación online! En la misma encontrarán entrevistas, artículos, experiencias, estadísticas, recomendaciones para estudiar online, noticias y hasta un informe con los pros y contras de esta modalidad de formación. Todo compendiado en las 26 páginas centrales.

Por otro lado, inauguramos en 2009 la sección fija "Educación y Mundos Virtuales 3D", que tendrá un espacio en la revista y contará también con una subpágina en el sitio web que iremos actualizando constantemente. La innovación es uno de los pilares que hacen mejorar la formación, por ende no podemos dejar de lado esta nueva ola que se está viniendo con los mundos virtuales.

Me despido aprovechando la ocasión para desearles un muy buen comienzo de año, no sin antes invitarles a responder por ustedes mismos a la pregunta del título después de leer las páginas de esta edición.

¡Éxitos!

[Verónica Inoue](#)

Directora Editorial