



[Fernando Ortiz](#)

Director Ejecutivo de Huella Virtual E-Learning

LR España N°4

Cuán importante es seguir las necesidades de las personas, en este caso de aprendizaje, y cuán diferentes los avances del e-Learning al respecto. Fernando Ortiz reflexiona y nos hace reflexionar acerca del aprendizaje móvil.

“El tiempo pasa, nos vamos poniendo viejos”, decía Milanés hace un tiempo atrás, en tiempo de revoluciones, tiempos de la nostalgia, pero sobre todo tiempo de promesas. Luego, con mucho tino e ironía Prodan y Calamaro afirmaban: “El tiempo pasa, nos vamos poniendo tecnos”; esos eran tiempos de novedades, de descubrimientos, de nuevos ritmos (en muchos sentidos). Hoy, en tiempo de pulgares veloces y de una cultura de excesos de cultura, de anarquía relacional, quedaría muy bien: “El tiempo pasa, nos vamos poniendo móviles”.

No hablamos de movilidad física, hablamos de movilidad versión siglo 21; la movilidad sin movernos. La movilidad de tener todo en la mano. Colgamos del cinto nuestro certificado de ciudadano: Un teléfono celular multifunción. Con él y por él somos (o seremos) parte de una red que se llama mundo. Y esto es así aunque no nos queremos dar cuenta.

Olli-Pekka Kallasvuori, presidente de la firma fabricante del 35% de los teléfonos móviles del mundo: Nokia, afirma que “la experiencia de la vida moderna está regida por dos tendencias: La Movilidad e Internet”, y agrega “nosotros estamos en condiciones de trabajar con ambas”.

“Aunque no nos demos cuenta ya somos móviles o lo seremos indefectiblemente. Esa es una realidad que aún siendo tan cercana, ha quedado bastante lejana a los productores de la industria del e-Learning.”

Las empresas líderes, como Nokia, ya lo entendieron y trabajan en la convergencia de la movilidad e Internet. Y nosotros, las personas, ya estamos frente a esta nueva realidad

aunque no nos demos cuenta. No hace mas de 10 años que se “inventó” el SMS y para este año se estima una cantidad de envíos de alrededor de 2.300.000.000.000....aunque no nos demos cuenta. Aunque no nos demos cuenta, ya elegimos la música que escuchamos en un celular y no en una disquería. Aunque no nos demos cuenta, nuestros mails llegan antes a nuestros móviles que a nuestras PCs. Aunque no nos demos cuenta, registramos los mejores momentos de nuestras vidas con las cámaras de fotos de nuestros teléfonos.

Aunque no nos demos cuenta ya somos móviles o lo seremos indefectiblemente.

Esa es una realidad que aún siendo tan cercana, ha quedado bastante lejana a los productores de la industria del e-Learning. El m-Learning es apenas una insinuación con poco desarrollo. Y esto es así porque es muy difícil entender un aprendizaje desde la movilidad. Mucho nos costó separarnos del paradigma aula y mucho nos va a costar separarnos del paradigma aprendizaje en PC. Lamentablemente los paradigmas en cuestiones de aprendizaje parecen ser mucho más duros de romper. Pero debimos entender que la gente se volvió tecno y ahora debemos romper paradigmas y entender que la gente se volvió móvil, y debemos crear los conocimientos y llevárselos a donde ellos lo quieren. En sus teléfonos. En sus manos.

Necesitamos líderes en movilidad, emprendedores que se animen a pensar e innovar en una industria móvil del e-Learning, porque el aprendizaje será así, móvil, como es la gente.

Aunque no nos demos cuenta.