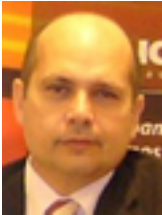




Reportaje [Horacio Massacesi](#)

ector Ejecutivo de e-ducativa



Reportaje [Juan José Gaitán](#)

General de e-ducativa España

Edición 4 LR ESP

Soluciones y tecnologías de e-learning para todos los sectores, sin olvidar las herramientas de la web 2.0, tan necesarias actualmente.

Learning Review: La plataforma de e-ducativa es adaptable tanto al sector académico, corporativo y gubernamental. ¿Podemos decir que cada uno de éstos tiene requerimientos particulares entre sí? ¿Cómo los resuelve e-ducativa?

Horacio Massacesi: Cada sector tiene sus requerimientos propios, pero existen un conjunto de requerimientos que son comunes dado que el "proceso de formación básico" es similar para todos.

Los cambios están más del lado de la "Gestión" y de los tipos o formas de contenidos que requieren, que en la aplicación en sí misma.

La forma de resolverlos en e-educativa es con soluciones puntuales como:

- "Campus Virtual e-educativa", que es para Instituciones Académicas
- "Plataforma e-jecutiva", que es para el ambiente empresarial
- "e-educativa escuelas", que es para la escolarización inicial y media

LR: En Latinoamérica, ¿qué sector considera que viene creciendo en cuanto a demanda de plataformas y servicios de e-learning?

HM: El sector que más crece en nuestra cartera de clientes es el corporativo, pero hay que considerar que nosotros estábamos muy enfocados en el ambiente universitario y éste ya tiene sus demandas bastante cubiertas, por lo tanto es natural que se note un crecimiento en el corporativo.

LR: ¿Cuáles observan que sean las principales características que los clientes requieren de una plataforma de e-learning?

Juan José Gaitán: Es complicado intentar caracterizar a los clientes que requieren una plataforma de e-learning cuando disponemos de soluciones que se adaptan a las necesidades de casi todos los segmentos del mercado.

Esta capacidad de dar respuestas a las necesidades más variadas se debe a que hace unos años dejamos de vender "una plataforma de e-learning" para ofrecer a nuestros clientes un conjunto de productos y servicios que satisfacen los requerimientos de cualquier tipo de proyecto.

Logramos que la tecnología se vuelva transparente para nuestros clientes y usuarios, y con ello evitamos que desvíen el foco de su negocio y logramos que los alumnos se centren en los contenidos y el proceso de aprendizaje.□

LR: Las organizaciones de España, ¿están solicitando que las herramientas de la web

2.0 estén ya integradas en la plataforma? ¿Qué funciones colaborativas tiene vuestra tecnología?

JJG: Siempre comentamos en la empresa que el mercado español nos anticipa lo que al año siguiente se demandará en América Latina, y efectivamente las herramientas web 2.0 son “la vedette de la temporada”;

Trabajamos intensamente para mantenernos a la vanguardia en cuanto a tecnología; así, además de contar con nuestro propio gestor de blogs y de potenciar nuestras herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, hemos facilitado la incrustación de recursos característicos de la web 2.0 (como clips de Youtube, Slideshare, etc.), además de introducir enlaces directos de los contenidos hacia marcadores sociales (Menéame, del.icio.us, digg, technorati, etc.).

LR: En España y el resto de Europa, ¿qué sector considera que viene creciendo en cuanto a demanda de plataformas y servicios de e-learning?

JJG: Nuestra experiencia en los distintos sectores nos permite reconocer un crecimiento importante de la integración de tecnología en las aulas de los sistemas educativos en todos los niveles, aunque con nuestro producto, dirigido a construir Comunidades Educativas Virtuales, hemos comprobado el creciente interés por integrar las escuelas primarias y secundarias por parte de las administraciones. Los proyectos ya implementados nos permiten contar con más de 2.000 centros educativos INTEGRADOS, compartiendo información y fomentando el trabajo colaborativo, con grandes posibilidades de seguir creciendo.

Sin embargo, también el sector corporativo está mostrando claros síntomas de expansión, quizás por la necesidad de optimizar resultados y aprovechar las claras ventajas del e-learning para las empresas.