



Por María Isabelle Nieto Ramos

Conozca el estado de la educación on line en Estados Unidos, Inglaterra, España y Latinoamérica, y entérese cuáles son las expectativas del sector para 2009 con el presente compendio de estadísticas.

Con el Internet ha empezado una revolución en la formación a distancia que evoluciona rápidamente, obligándola a adaptarse al formato online y renovarse ofreciendo nuevos usos de las TIC.

En la actualidad, el alumno ya no percibe el e-Learning como una novedad tecnológica, sino como una alternativa efectiva y viable para mejorar su formación profesional. Así la educación on line es el sector de mayor crecimiento en modalidades de formación en varias partes del mundo.

Un estudio del Alfred P. Sloan Foundation en Estados Unidos indica que el crecimiento de la incorporación estudiantil norteamericana a la educación on line supera el 10% anual, con lo cual las grandes proveedoras son las universidades públicas y colegios de la comunidad. Michael P. Lambert, Director Ejecutivo de Educación a Distancia de DETC, estima que existen alrededor de 5 millones de estudiantes a distancia y que las áreas que experimentan una mayor incorporación son la administración de negocios, la administración de cuidados de la salud, justicia penal y formación de docentes.

Es complicado saber con total exactitud datos estadísticos de evolución y crecimiento de la educación virtual, pero hay entidades que se encargan de estudiar este área. En un comunicado de ACENS y AEFOL de inicios de 2008, se habla de que más de dos millones de personas han realizado algún curso por Internet en el 2007, y que la oferta existente en los últimos dos años se ha multiplicado por 10, siendo la Banca el sector que más utilizó e-Learning en el mercado español.

En el caso del Reino Unido las áreas de educación a distancia que mayor demanda han tenido son las ciencias médicas y la odontología, con un incremento del 37,24% en el período 2005/2007; biología con 8,1%; y negocios y administración 9,6%, según la Higher Education Statistics Agency (HESA). En España, los cursos de mecánica automotriz, auxiliar de enfermería, hostelería, auxiliar administrativo y auxiliar de farmacia son los más populares según datos del Centro de Estudios a Distancia CCC.

Michael P. Lambert (Director Ejecutivo del Distance Education and Training Council) piensa que la actual crisis beneficiará a los institutos de aprendizaje on line.

Si bien el crecimiento de la demanda está guiado por las necesidades de los estudiantes -tanto por su conveniencia como flexibilidad-, también se debe al incremento de usuarios de Internet. Las estadísticas del portal "abc del Internet" sostienen que en 2006 el número de cibernautas era de 231 millones en América del Norte, 85 millones en América Latina y el Caribe, 378 millones en Asia, 311 millones en Europa, lo que abre la posibilidad de que un número elevado de alumnos acceda a la formación on line, ya sea desde su puesto de trabajo o desde su domicilio.

Pero la penetración de las tecnologías de formación no se ha producido en todos los sectores por igual; los sectores financieros, banca, seguros, laboratorios farmacéuticos, tecnologías y telecomunicaciones parecen avanzar con mayor fuerza en el mundo del e-Learning, asegura un artículo publicado en el portal de AltaMedia.org.

Las empresas también forman parte de este *boom* formativo y, por supuesto, saben que la falta de personal adecuadamente formado es uno de sus impedimentos básicos para el crecimiento, además de que coinciden en que el método más apropiado para retener el capital humano es la formación, según lo revelan estudios de PriceWaterhouseCoopers.

La penetración de las TIC en los modelos de formación y el desarrollo del e-learning son dos aspectos fundamentales para garantizar un sistema de aprendizaje flexible y de calidad que se adapte a las necesidades de los alumnos. Muchas empresas e instituciones empezaron a invertir importantes recursos para formar a su personal; así en España, el incremento

cuantitativo de la demanda de formación fue de aproximadamente 20% en 2007.

Se estima que el mercado del e-Learning mueve unos 500 millones de dólares en América Latina, y su utilización se encuentra liderada por México y Brasil con un 41%. Les siguen Colombia con el 39% y Argentina y Chile con el 30%, según la encuesta "Actitudes de los empresarios latinoamericanos con respecto a Internet" realizada por la consultora Kaagan Research Associates. La misma publicó que el 38% de las empresas forman a sus empleados utilizando esta metodología.

Expectativas para 2009

En un último comunicado de las consultoras Gartner y Forrester se afirma que los presupuestos de inversión en TI sufrirán reducciones en 2009, castigando especialmente al segmento de servicios. Ambas firmas coinciden en que el gasto mundial e inversión en TI se desacelerará por lo menos un 50%. Sin embargo, los recortes inversionistas no serán tan dramáticos como los de la crisis de 2000-2001, cuando se produjo el fenómeno conocido como el estallido de la burbuja de Internet. Esto se debe a que actualmente las tecnologías están mucho más integradas en el trabajo diario de las compañías.

La opinión del norteamericano Michael P. Lambert (Director Ejecutivo del Distance Education and Training Council) es alentadora. Paradójicamente piensa que la actual crisis beneficiará a los institutos de aprendizaje on line. Primero porque, cuando se vienen tiempos financieramente difíciles, empresas inteligentes y universidades inteligentes saben que la educación y capacitación son contra-cíclicas, esto es, gente en una baja economía tiende a buscar nuevas habilidades para permanecer empleados o encontrar un nuevo empleo, así que la matrícula en cursos de capacitación aumenta.

Por otra parte, mientras que la financiación de préstamos estudiantiles privados se está reduciendo, los empleadores se centran más en la formación para retener a sus mejores empleados. Estos empleadores sabiamente ven la educación como una inversión en capital humano, en vez de un gasto en formación.

Finalmente, el aprendizaje online responde directamente a economías de escala, donde, una vez que se construye el programa de capacitación, no se necesita del crecimiento físico de infraestructura, sólo añadir actualizaciones. Además, los altos costos del desarrollo online y su distribución son vistos, según Lambert, como barreras entre los líderes de la educación que

planean ofertas online, pero no entre aquellos que ya cuentan con ofrecimientos en línea.

Aunque el mercado del e-Learning mueve miles de millones de dólares en el mundo, actualmente existen muchos factores que hacen que la formación presencial tenga una tendencia a la baja; por ello, en tiempos de crisis, la demanda de e-Learning gira hacia la capacitación profesional para generar acceso al empleo, dado que la formación es la que establece un diferencial en los profesionales en períodos difíciles.