



Reportaje a [Morten Flate Paulsen](#) Profesor de Educación en línea en la Escuela Noruega de Tecnología de la Información y Director de Desarrollo en el Instituto NKI

Edición 5 LR España

Por Victoria Esains

LEARNING REVIEW entrevistó a este experto en educación online, quien hace años trabaja en el campo de la educación mediada por tecnologías en la región nórdica de Europa, donde estudiar online se está convirtiendo en la corriente principal.

Learning Review: ¿Cuál es en su opinión la característica o tendencia más interesante en educación en línea en estos días?

Morten Flate Paulsen: Como coordinador del [Proyecto Megatrends Europeo](#) , identifiqué que la megatendencia más evidente en la educación online era el desarrollo de experimentos de pequeña escala hacia operaciones de gran escala. La educación online exitosa debe ser robusta y sustentable. Me preocupa entonces el hecho de que demasiada educación en línea ha sido transitoria, sin éxito y dista mucho de ser sustentable. Por lo tanto, el proyecto identificó y analizó 26 megaproveedores europeos de e-Learning y 10 iniciativas prominentes de e-Learning, las cuales no alcanzaron las metas destacadas.

Los 26 exitosos megaproveedores que analizamos tenían más de 100 cursos o 5 mil matrículas en cursos en 2005. Representaban 11 países europeos que incluían 8 instituciones de educación a distancia, 13 universidades y consorcios universitarios, y 5 proveedores de capacitación corporativa. Desde una perspectiva de sustentabilidad, vale la pena notar que algunos mega proveedores han ofrecido educación online durante más de 20 años. Cinco de ellos comenzaron con e-Learning en la década del 80, y 10 en la del 90. El mayor proveedor, Learn Direct, afirmó tener 400 mil matrículas en cursos en 2005. Es también interesante darse cuenta de que entre las seis instituciones mejor clasificadas no hay universidades, sólo proveedores de formación corporativa e instituciones de educación a distancia.

“Pocos entornos educativos proporcionan la oportunidad de acceso individual a los docentes. Es obvio que los estudiantes online aprecian tener siempre un tutor disponible; es el sueño de los estudiantes, pero puede rápidamente convertirse en la pesadilla de los tutores”, afirma Morten Flate Paulsen.

Fue perturbador descubrir que las 10 iniciativas discontinuadas que analizamos gastaron 150 millones de €, principalmente dinero público, antes de ser cerradas y después de un promedio de 4 años en funcionamiento. Como contribuyentes debemos estar preocupados sobre cómo proyectos educativos públicos han gastado dinero en iniciativas dudosas y en cuán difícil sería revelar detalles sobre ellas. Muchas iniciativas de educación online, políticas o gubernamentales, no han sido sustentables. Éstas suelen ser usualmente muy visibles y costosas. Una razón para este problema podría ser la política inconsistente debida a gobiernos cambiantes y desacuerdos políticos. Los compromisos y la falta de conocimiento del mercado puede también contribuir a decisiones sub-óptimas.

El proyecto Megatrends concluyó con 27 recomendaciones para ayudar a las instituciones a obtener robustez y sustentabilidad en la educación online.

LR: Afirma que la educación online nunca se convertirá en un éxito a gran escala hasta que sea posible limitar la carga de trabajo de los docentes. ¿Como diría que esto podría llegar a regularse?

MFP: La educación online ofrece excelentes oportunidades de comunicación individual entre estudiantes y tutores. Puede contactarse vía e-mail las 24 horas del día, 365 días al año. Pocos entornos educativos proporcionan la oportunidad de acceso individual a los docentes. Es obvio que los estudiantes online aprecian tener siempre un tutor disponible; es el sueño de los estudiantes, pero puede rápidamente convertirse en la pesadilla de los tutores.

En mi libro **Educación Online y Learning Management Systems** (www.studymentor.com) hablo sobre la carga de trabajo de los tutores. Allí me extiendo sobre las siguientes ocho estrategias para reducir dicha carga.

- Formar un grupo de docentes experimentados y bien capacitados.

- Establecer un sistema de soporte técnico y administrativo.
- Alternar la atención de enseñanza espontánea e interactiva con diseño de cursos deliberado.
- Prestar especial atención a la carga de trabajo de evaluación por estudiante al diseñar tareas en el curso.
- Restringir la interacción del docente con estudiantes individuales y con pequeños grupos de estudiantes.
- Motivar y facilitar la interacción entre estudiantes.
- Automatizar las respuestas.
- Desarrollar un plan para manejar la demanda de respuesta rápida.

LR: ¿Podría explicar de qué trata la *Teoría de la Libertad Cooperativa*?

MFP: La versión más reciente de mi Teoría de Libertad Cooperativa está disponible en un artículo online titulado Educación Online Cooperativa (www.seminar.net/current-issue/cooperative-online-education). Allí distingo entre aprendizaje individual, colaborativo y cooperativo.

El aprendizaje cooperativo respalda tanto la flexibilidad del aprendizaje individual como las oportunidades del aprendizaje colaborativo en red. Busca fomentar algunos de los beneficios de la libertad individual y otros beneficios de la cooperación en las comunidades de aprendizaje en línea. Prolifera en entornos virtuales de aprendizaje que enfatizan la libertad individual dentro de las comunidades educativas.

Los entornos de aprendizaje cooperativo bien diseñados se construyen sobre un número de medios que apoyan la flexibilidad individual y sobre otros medios que facilitan la afinidad con una comunidad de aprendizaje. La Teoría de la Libertad Corporativa está basada en los siguientes tres pilares:

- Participación voluntaria pero atractiva.
- Medios que promueven la flexibilidad individual.
- Medios que promueven la afinidad con una comunidad de aprendizaje.

Una piedra angular en la educación cooperativa es que la cooperación debe ser voluntaria pero atractiva y llamativa. Los estudiantes y los tutores deben, sin embargo, ser alentados a producir, compartir y refinar recursos educativos de interés común. Esto es muy similar a los factores de éxito en las actualmente populares redes sociales y servicios Web 2.0.