



Reportaje a [Carlos Fulqueris](#) Gerente Comercial de Distance Educational Network

Cómo generar rentabilidad a partir de acciones de formación en línea. La respuesta a este interrogante y a otros en esta entrevista a Carlos Fulqueris.

Learning Review: ¿Cuál es la situación actual del entrenamiento virtual empresarial?

Carlos Fulqueris: El panorama es muy alentador. Los empresarios siempre desean convertir sus inversiones en resultados, y en este sentido, la capacitación no es una excepción. Es por esto que las inversiones en entrenamiento se ven reducidas por encontrarlas poco efectivas. Este es el paradigma que ayudamos a cambiar, ya que nuestros servicios de e-Learning producen resultados efectivos y mensurables.

LR: ¿Cómo hace DEN para cambiar este paradigma?

CF: Siempre hemos podido mostrar resultados positivos en la rentabilidad pos entrenamiento. Esta es la manera correcta de medir el esfuerzo económico sobre los procesos de aprendizaje organizacional. Los directivos están cansados de enviar a sus profesionales a cursos que no producen cambios rentables.

LR: Usted menciona que con e-Learning el resultado sería diferente, ¿cómo es eso?

CF: Individuos, equipos y empresas aprenden y cambian más fácilmente a través del entrenamiento en el lugar. En el aprendizaje tradicional, en donde alguien toma un curso en forma presencial, el conocimiento tiene luego que trasladarse a su lugar de labor y ponerlo en práctica. Contrariamente a lo esperado, una vez allí se encuentra con una realidad completamente diferente. Sin embargo, si aprende en su ámbito de trabajo la relación con la realidad es directa.

"Así como los empresarios se adelantan a la competencia a través de la innovación de sus productos, también deben revisar cómo su empresa aprende y qué resultados esperan."

LR: ¿Esto tiene algo que ver con la Web 2.0?

CF: A decir verdad, nosotros utilizamos los fundamentos de la Web 2.0 desde hace más de una década. El problema es que, como pasa con todo cambio, recién luego de varios años se hace conocido. Es más, ya lo hemos reinventado y convertido en un modelo aún más avanzado (¿embrión de la Web 3.0?). Así como los empresarios se adelantan a la competencia a través de la innovación de sus productos, también deben revisar cómo su empresa aprende y qué resultados esperan. Allí es donde DEN es el mejor candidato, dado que estamos a la vanguardia del aprendizaje empresarial.

LR: Sin embargo, son varias las empresas que hacen algo en e-Learning...

CF: No se equivoca. El problema es que varios clientes han tenido experiencias pobres con relación a simplemente "colgar" contenido en una Web, modelo ampliamente difundido. Y como sabe, nada más lejos del significado real del aprendizaje a distancia. Aprendizaje implica desplazamiento, construcción y cambio, en un ciclo que se repite buscando la mejora continua. Por otro lado, es raro encontrar empresas de e-Learning que hagan diagnósticos organizacionales para realizar un adecuado diseño, implementación y medición del resultado, tal como nosotros lo hacemos. Para ello, usamos herramientas de las más variadas, tales como simuladores de negocios, análisis de procesos, habilidades y competencias profesionales, entre otras.

LR: ¿Para qué DEN?

CF: Aquí es donde podría hacer una lista completa de todos nuestros atributos, pero prefiero que los empresarios nos visiten en nuestro sitio web. No obstante, sí quiero dejar un mensaje que creemos es el más importante. DEN hace posible que las inversiones realizadas en aprendizaje den como resultado un aumento en la rentabilidad del negocio. Recordemos que el objetivo primordial de cualquier empresa es ganar dinero. ¿Hay mejor ecuación que colocar

dinero y que éste genere una renta?