



La **revista LEARNING REVIEW**, en colaboración con Virtual Educa, organiza su **tercera misión internacional**

; en esta oportunidad con destino a Zaragoza (España). En esta bella y moderna ciudad se llevará a cabo el IX Encuentro Internacional Virtual Educa, los días 14 al 18 de julio de 2008. Este Encuentro tiene la particularidad de celebrarse en el marco de Expo Zaragoza 2008.

El evento anual de Virtual Educa es actualmente, uno de los mayores eventos educativos de habla hispana, en cuanto a participación de instituciones y asistentes. Confluyen allí los organismos multilaterales, las prestigiosas casas de altos estudios, la gente de gobierno y las empresas, ya que cada uno de ellos posee su ámbito dentro del Encuentro Internacional de Virtual Educa.

Los objetivos de dicha Misión son:

1. Establecer contactos y relaciones institucionales y comerciales entre instituciones y empresas regionales con otras de España, Latinoamérica y el mundo.
2. Presentar el desarrollo de nuestro sector en lo relacionado a tecnologías de la educación.

Les ofrecemos el siguiente Pack de Servicios y Facilidades:

- Representación de su institución en el Encuentro Internacional Virtual Educa Zaragoza 2008.
- Logo de su empresa en el stand corporativo.
- Reparto de sus tarjetas e información publicitaria y atención de visitantes
- Brief de la Misión: 1 página para su institución en el especial web.
- Publicación del Brief en un mailing exclusivo de Learning Review (60.000 suscriptores).

- Nota de prensa grupal, sobre calidad y desarrollo de su oferta educativa y otros temas.
- Nota de prensa individual: en la Sección Negocios de LR.

- 1 Entrada Gratis a Virtual Educa Zaragoza 2008.
- Nota de prensa grupal en Learning Review España

- Especial web de Misión en Learning Review España

Notas adicionales:

- Todas las tarjetas y contactos recopilados serán entregadas al regreso de la Misión, con todos los datos recabados para cada empresa.
- Las devoluciones respecto a contactos con interés particular en una determinada institución se realizará en reunión individual.
- Los resultados de esta Misión serán presentados en los eventos organizados por LR en Argentina y en otras ciudades latinoamericanas.
- **Fecha tope de contratación: 1º de junio.**

Inversión: USD 500 + IVA (Consulte formas de Pago).
Más información y contratación de servicios:

Lic. Juan Acevedo Miño
Director General
E-mail: [\(clic aquí\)](#)

Histórico de Misiones organizadas por LEARNING REVIEW

1. Misión Comercial de Empresas argentinas a España Destino: VI EXPOEARNING 2007.

Ciudad: Barcelona, España.
Fecha: 22 al 24 de marzo de 2007.
Cantidad de empresas representadas en la Misión: 13.

Empresas:

- o Distance Educational Network.
- o Intercontact.
- o DiverTeam
- o Eventos Virtuales
- o Activica

- o e-ABC
- o Syllabus
- o Net-Learning
- o Grupo Apis
- o Service Quality Training
- o Quick Pass
- o Geminis Net
- o Call 360°

{gallery}misionespania2007{/gallery}

2. Misión Especial argentina a Virtual Educa Brasil 2007

Destino: VIII Encuentro Internacional Virtual Educa Brasil 2007.

Ciudad: São Jose dos Campos, São Paulo, Brasil.

Fecha: 18 al 22 de junio de 2007.

Cantidad de empresas representadas en la Misión: 16.

Empresas:

- o Centro Blas Pascal
- o Fundación Salvat
- o e-ABC
- o Net-Learning
- o Universidad CAECE
- o DiverTeam
- o Universidad Nacional de San Martín
- o Language Way
- o Universidad del CEMA
- o Colegio de Traductores Públicos de la Ciudad de Buenos Aires
- o Centro de Formación, Investigación y Desarrollo de Soluciones de e-Learning (SCEU-UTN-FRBA)
- o NexoTV
- o Cluster Kairos
- o Quick Pass Educativo
- o Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria (UTN-FRBA)
- o Universidad Favaloro

{gallery}misionbrasil2007{/gallery}