



### [Pablo Navarro](#)

Director General de Raccoon

Por María Luján Morfi

En esta entrevista, Pablo Navarro nos anticipa los rumbos que tomará el e-Learning en el futuro, y nos cuenta qué está haciendo la empresa que lidera para sumarse a las tendencias.

### **Learning Review: ¿Según su experiencia, cuáles son las tendencias actuales en e-Learning a nivel mundial?**

**Pablo Navarro:** Según mi opinión, hay cinco grandes líneas que definirán los años venideros en lo que a e-Learning se refiere:

En primer lugar, creo que las empresas tenderán a una combinación entre **Rapid Learning** y **e-Learning Sofisticado**

, que por una parte les permitirá disfrutar de mayor autonomía a la hora de crear determinados contenidos sencillos, y por otra, recurrir a medios más complejos para proyectos estratégicos.

Sin duda, otra de las claves a futuro sería el **Social Learning** o **Formación Colaborativa**, basada en la aplicación de la experiencia en redes sociales, y que en el ámbito de la formación permite la creación de Grupos de Interés, Comunidades de Aprendizaje y otras herramientas de alto valor didáctico.

En tercer lugar, observo una tendencia cada vez mayor por parte de las empresas a la **homologación de proveedores**

, en la que se miden las capacidades de los mismos con la mira puesta en la efectividad de proyectos futuros.

Por otra parte, no podemos olvidar que hay compañías que, por las especiales características de sus trabajadores, comienzan a demandar, en la medida que la tecnología lo permite, otro tipo de soporte para sus formaciones; en concreto **dispositivos móviles** que les permitan llegar a usuarios que de otra manera no podrían acceder a ella.

Por último, creo que cada vez es más importante realizar mediciones de todo tipo: impacto, rentabilidad, colaboración, participación. En ello estamos.

**LR: ¿Qué puede aportar Raccoon en el área de aprendizaje colaborativo y herramientas 2.0?**

**PN:** Como la gran mayoría de las compañías, nos encontramos en un punto en el que literalmente cada día estamos aprendiendo cosas nuevas que inmediatamente vamos trasladando a nuestros clientes.

Este aprendizaje proviene de las implantaciones que estamos llevando a cabo en los últimos meses de una nueva plataforma, que ha aparecido en el mercado junto con acciones formativas principalmente formales.

En su momento hicimos un estudio de las posibilidades que existían: plataformas de marca, aplicativos Open Source, y nos decantamos por **Betrained**, de la cual somos Gold Partner en España y México.

Por otro lado, siempre digo lo mismo: la plataforma es una parte, pero lo más importante son las acciones que desarrollemos alrededor de ella como formaciones, dinamizaciones, tutorías, gestión de la comunidad formativa, etc.

**LR: ¿Cómo describiría esta plataforma en pocas palabras? ¿Qué características destacaría?**

**PN:** Bettrained nació como respuesta a la demanda del mercado de una plataforma con un auténtico enfoque 2.0.

Las herramientas existentes no disponían de la verdadera funcionalidad 2.0 de Bettrained ni de su **diseño atractivo y amigable** para el usuario, que es capaz de manejar Bettrained con la misma sencillez que herramientas de su vida cotidiana como Youtube, Facebook, LinkedIn, etc.

“Creo que cada vez es más importante realizar mediciones de todo tipo: impacto, rentabilidad, colaboración, participación.”

Todo lo anterior hace de Bettrained una herramienta que gusta al usuario y le incita a participar en la oferta formativa y a colaborar con sus compañeros de aprendizaje.

Bettrained es la plataforma ideal tanto para compañías con amplia experiencia en e-Learning, como para aquellas que hacen sus primeras incursiones en el mismo, ya que logra atraer tanto a usuarios avanzados como neófitos.