

Los jóvenes de 6 a 18 prefieren el ordenador a la televisión, el móvil o los videojuegos; el 40% cuenta con su propia página personal.

Los niños y jóvenes de hoy serán los consumidores del mañana y, a tenor de las estudios que intentan hacer un claro perfil sobre sus principales características, serán unos usuarios más que dotados en el uso de las nuevas tecnologías.

Los españoles de **entre 6 y 18 años son una "generación autónoma" y "autodidacta, multitareas, creativa y precoz en el uso de las nuevas tecnologías"**, con cluye el estudio

La Generación Interactiva

en España. Niños y adolescentes ante las pantallas

que acaba de presentar el Foro Generaciones Interactivas.

El **95% de los menores de 10 años cuentan con un PC en su hogar**, así como con un móvil en su bolsillo (en el 59% de los casos) e internet en 71. Además, un 70% de estos niños navegan solos.

En el caso de los mayores de 10 años, el número de PC aumenta: en un 97% de los hogares se cuenta con uno de estos equipos. Los adolescentes tienen conexión a internet en el 82% de los casos y en un 85% navegan solos.

La *Generación Interactiva*, que es como esta fundación ha bautizado a los niños de hoy en día, **usan redes sociales de forma habitual (un 70%) y en un 40% de los casos cuentan con su propia web** .

El lado negativo del uso de la red está en los mensajes no deseados que podrían recibir los menores: el 8% confiesa que alguna vez recibió mensajes o imágenes ofensivas.

Fuente: www.siliconnews.es

