

Luarna (www.luarna.com), la primera editorial española 100% digital, ha puesto en marcha un proyecto para la comercialización de sus publicaciones en la mayor plataforma de distribución de activos digitales en español, Todoebook.com, creada en 2000 por Publidisa.

Luarna se creó en enero de 2009 con el objetivo de ofrecer al mundo del libro digital contenidos de gran calidad sobre todo en español, a través de su página www.luarna.com, para su publicación en soportes digitales. Ahora, gracias al acuerdo cerrado con Publidisa, sus lectores pueden acceder a las publicaciones a través de www.todoebook.com y la red de distribución de activos digitales asociada que se extiende por España y Latinoamérica.

Luarna publica en formato digital contenidos de diversas materias con un alto contenido cultural, científico, tecnológico, etc., siempre y cuando tengan una autoría clara y demostrable. En términos generales, abarca tanto literatura como investigación en diversas disciplinas académicas, tecnología o nuevas formas de expresión literaria.

Publidisa creó en el año 2000 Todoebook.com, una plataforma para la creación y comercialización de libros digitales en español que hoy se consolida como la más importante del mundo. Cuenta con un programa de afiliación de librerías por medio del cual cualquier librería con un sistema de comercio electrónico puede vender libros por todo el mundo, a través de su propia Web, de la plataforma Todoebook y de la extensa red de librerías afiliadas a dicho sistema. Actualmente, la plataforma cuenta con alrededor de 15.000 títulos comerciales a la venta, que proceden de alrededor de 300 editores.

Fuente: Bureau de Prensa.com