

Con la intención de proteger la privacidad de sus rodajes y filmaciones, algunos de los grandes estudios de Hollywood agregaron una cláusula en el contrato de sus actores para que no utilicen redes sociales. DreamWorks Animation y Disney fueron los pioneros de la estrategia de restringir el uso de plataformas como Facebook y Twitter, exigiendo a los artistas que no divulguen información sobre la evolución de las producciones en las que participan, sólo por el hecho de mantener actualizados a sus seguidores, informó la agencia EFE.

Los primeros afectados por la medida fueron Cameron Díaz y Mike Myers, quienes participarán en la próxima edición de la película animada Shrek y darán voz a la famosa pareja de ogros de la pantalla grande.

### **Pasa en el cine, pasa en la vida real**

No sólo los grandes estudios de Hollywood decidieron tomar medidas para limitar el uso de las redes sociales, sino que se está convirtiendo en una tendencia del mercado corporativo estadounidense. Según un estudio de la consultora Robert Half International, sólo el 10 por ciento de las empresas permite el uso de Twitter y Facebook sin ninguna limitación.

En cambio, el 20 por ciento de las firmas admitieron que sus empleados están autorizados a hacerlo, siempre y cuando sea con fines laborales. Del informe se obtuvo que en total el 54 por ciento decidió no dar demasiadas vueltas al asunto e impedir completamente el acceso a los sitios.

Fuente: <http://www.canal-ar.com.ar/noticias/noticiamuestra.asp?id=8049>