

La compañía AOL creará la oferta de noticias y vídeos de forma automática gracias a un sistema de alta tecnología.

AOL ha decidido tirar por una tercera vía más novedosa y original en el camino hacia intentar sobrevivir sin la protección de Time Warner. Ni quedarse en el actual modelo de las cosas ni pasarse al pago de servicios premium: la firma apuesta por la mecanización de contenidos.

Las noticias, los vídeos y otros elementos de entretenimiento serán creados de forma automática por un sistema de alta tecnología, como confirma a [The Wall Street Journal](#) el máximo responsable de la firma, su CEO, Tim Armstrong. Simplificando, AOL preferirá a un *robot*

de contenidos en lugar de su equipo editorial, para reposicionarse frente a su competencia, como Yahoo!.

Fuente: www.siliconnews.es