

Los usuarios de la red social podrán navegar en gallego, catalán y euskera y, a juzgar por el perfil de Flickr de la firma, también en inglés; una versión mucho más internacional de la compañía.

En su camino por optimizar su oferta, la red social española, Tuenti, ha incorporado la versión en los idiomas cooficiales en España. Desde ahora, los usuarios de la red podrán navegar en gallego, castellano y euskera, algo que quienes empleaban la rival Facebook podían hacer desde hace ya tiempo.

"De forma sencilla, cualquier usuario de Tuenti puede ya mismo cambiar su opción de idioma y navegar en catalán, vasco o gallego", explican desde la red social en su blog oficial. Una visita al perfil de Flickr de la compañía permite comprobar como será el aspecto final de estas versiones, así como ver una imagen de la versión de Tuenti en inglés.

Una versión en inglés podría suponer un salto al mercado internacional de la red social española, que ya ha conseguido despertar un enorme interés fuera de las fronteras españolas. De hecho, el último Zeitgeist de Google sitúa a Tuenti como el tercer término más buscado a nivel global.

Fuente: www.siliconnews.es