

La era del dominio de los ordenadores personales clásicos toca a su fin. En 2010, asistiremos a la ascensión de todo tipo de gadgets pensados para ofrecer a los consumidores formas más atractivas de navegar por Internet y consumir ocio digital.

La guerra de los smartphones, el renacer de los tablets, el esperado boom de los libros electrónicos, la aparición de nuevos tipos de dispositivos a medio camino entre los móviles y los miniportátiles coparán buena parte del interés informativo tecnológico durante este año. La primera entrega se está viviendo en la Gran feria informática CES, que se celebra hasta el 10 de enero en Las Vegas (EE.UU.).

El año también estará marcado por la evolución de la informática en la nube y la concentración empresarial, donde empresas como Dell, Oracle o IBM podrían protagonizar varias operaciones de calado. Google, obviamente, volverá a copar los titulares en sus batallas contra Yahoo!, Microsoft (con ésta no sólo en publicidad o buscadores, sino también en sistemas operativos o aplicaciones) y, cada vez más, también con Apple.

*Fuente:* <http://www.madrimasd.org/>