

El centro docente español ha subido a la aplicación de Apple material audiovisual formativo, al que puede acceder cualquier usuario de forma gratuita.

Casi tres años después de la puesta en marcha del servicio iTunes U y doce meses más tarde de su apertura en castellano, aparecen en él las primeras iniciativas españolas. iTunes U es un proyecto de Apple, dentro de su servicio multimedia iTunes, específico para contenido formativo o cultural (de hecho, la U procede de university). Instituciones como la Universidad de Stanford, el MIT y el museo Moma de Nueva York son algunos de los proveedores de estos más de 50.000 archivos de audio o vídeo.

El **IE Business School** subió sus primeros vídeos y podcasts (audio) a iTunes U, convirtiéndose en la primera escuela de negocios ibérica en dar este particular salto. Particular, porque la iniciativa es de acceso libre y porque no supone ingresos para la escuela.

*"Ninguno de los contenidos que hemos subido ha sido realizado específicamente para iTunes U, sino que hemos aprovechado esta aplicación para difundir conocimiento, producido desde 2001, que creemos de interés para el público en general "*, señala Idoia Olazar, directora de proyectos de e-Learning de IE Business School.

### Contenidos

Todos los archivos subidos a la herramienta de Apple consisten en vídeos o podcasts de entre cinco y diez minutos. *"La extensión debe ser breve para que el usuario no los encuentre demasiado aburridos y, así, asimile mejor los contenidos "*, asegura Olazar.

IE Business School ha clasificado los archivos en dos categorías. La primera, denominada Open Multimedia, es la que acoge todas las tracks de contenido formativo, mientras que el apartado IE Experience recoge vídeos relativos al día a día de un alumno de la escuela de negocios, desde el proceso de admisión hasta la elaboración de un currículum o una carta de presentación. Además de IE, la Universidad de Valladolid ha comenzado ya a subir contenidos a iTunes U.

Fuente: [MADRI+D](#)