



Los visitantes pudieron ver soluciones tecnológicas de clientes de CLAY realizadas para Sony, Jaguar, Boulanger y la Junta de Castilla y León. Entre otros cientos de visitantes a su stand, destacó la presencia de Su Alteza Real la Infanta Doña Elena, quien se interesó por los productos y servicios de CLAY.



Francisco Lamamie de Clairac, CEO Fundador de CLAY, reveló que con motivo de la ejecución del Plan Estratégico CLAY 2.009-2011, la empresa salamantina estrenará en abril delegación en Madrid en la Calle Gran Vía 46 y Plaza del Callao 4, 6ª Planta.

CLAY Formación, empresa que ofrece servicios integrales de formación y consultoría estratégica de e-Learning a empresas e instituciones, ha patrocinado los días 24 y 25 de febrero *Expoelearning*, evento internacional celebrado en el IFEMA de Madrid y organizado por AEFOL (Asociación Española de Formación On-Line), dicho encuentro es la mayor feria internacional que se realiza en español dedicada al sector de la formación on-line.

En dicho Congreso, CLAY compartió sus experiencias en el sector e impartió charlas y talleres sobre las tendencias y estrategias formativas dentro de la empresa.

Asimismo, clientes de CLAY expusieron los desarrollos realizados por dicha empresa, así como sus desarrollos futuros en el campo del e-Learning.

Además, la empresa obtuvo el premio al stand más innovador, otorgado por AENOA (Asociación de Entidades Organizadoras de Formación Continua), con más de 100 empresas participantes de todo el mundo.

Para más información visite: www.clayformacion.com