

Ramiro Aponte CEO de Latined LR España N°4

No solo de LMSs vive el e-Learning. Ramiro Aponte confirma esto y nos muestra una variedad de tecnologías que soportan a los proyectos de formación online.

Learning Review: Los LMS y LCMS ya han dejado de ser las únicas tecnologías en e-Learning, siendo actualmente una diversidad de ellas las que dan soporte a la formación en línea. ¿Qué soluciones tecnológicas acerca Latined al mercado?

Ramiro Aponte: Como has dicho, hay muchas otras tecnologías adicionales a los LMS y LCMS. Estas herramientas han venido desarrollándose desde hace 6-8 años y pasaron a formar parte de las que utilizan los clientes, ya sean corporaciones o del sector académico. En Latined hace 8 años que estamos trabajando en el tema; solemos seguir las tendencias que se dan normalmente primero en Canadá y Estados Unidos, e ir seleccionando unas pocas de todo ese ramillete que hay actualmente en el mercado internacional, para ofrecerlas al mercado latinoamericano. Entre esas puedo mencionar: WIMBA, que es un software que incorpora el poder de la voz IP en la educación virtual, siendo así una forma de acercarse de manera sincrónica; esta herramienta también se está utilizando para realizar reuniones, conferencias virtuales o seguimiento a proyectos.

También incorporamos recientemente la herramienta Intralibrary: un repositorio digital que es la evolución de lo que eran las bibliotecas digitales (en las que simplemente se tenía en línea el catálogo de los libros que había en la biblioteca física). Con este repositorio digital se puede almacenar libros, documentos, objetos de aprendizaje, videos, audio, imágenes, etc. para ser consultados por toda la organización, permitiendo también la gestión del conocimiento.

Otra herramienta es Questionmark, una tecnología especializada en evaluación vía Intranet o Internet, con 23 tipos de preguntas.

"En Latinoamérica, en el ámbito corporativo, es aún bajo el porcentaje de empresas que utiliza e-learning; por lo que hay mucho por difundir, sensibilizar, demostrar beneficios", declara Aponte.

Y Hot Lava Software es otra tecnología que nosotros acercamos a la región, la cual ya lleva 8 años en el mercado internacional, habiendo arrojado muy buenos resultados en proyectos de Mobile Learning, una tendencia naciente en el mercado latinoamericano.

LR: La modalidad Mobile Learning es una forma de capacitación que bien dijiste, está dando los primeros pasos en Latinoamérica. ¿Cuál consideras que es el factor que determinará su ingreso definitivo en esta región?

RA: Si bien esta tecnología es relativamente nueva en Latinoamérica, no es así en el resto del mundo. El nivel de conectividad de nuestros países es mucho mayor en comparación con dos o tres años atrás, lo que va a facilitar mucho la implementación de este tipo de tecnologías. Por otro lado, las instituciones han visto que los LMS y el e-learning convencional tienen sus limitaciones; una de ellas es que se sigue dependiendo de que el usuario se conecte a Internet para poder entrar a sus clases. Esta barrera se libera con el Mobile Learning. Ahora podemos llegar al usuario esté donde esté realmente, solo condicionado a que tenga un teléfono móvil en sus manos.

Con la tecnología Hot Lava Software nosotros no estamos ensayando si funciona o no, dado que tiene bastante tiempo en el mercado. Lo que queremos desde Latined es poder ofrecer a los clientes de Latinoamérica, la posibilidad de montar proyectos de Mobile Learning sobre tecnología madura, y darles la garantía de que no vamos a ensayar con ellos, sino que simplemente vamos a ayudarles a montar su proyecto.

LR: Latined tiene fuerte presencia en el mercado de Colombia, Venezuela, Ecuador, ¿cuál cree que va a ser el próximo paso que, en general, van a estar dando las empresas al momento de implementar tecnología para formación?

RA: En Latinoamérica, en el ámbito corporativo, es aún bajo el porcentaje de empresas que utiliza e-learning; por lo que hay mucho por difundir, sensibilizar, demostrar beneficios.

Desde el punto de vista de los países desarrollados, veo que hay un interés por generar herramientas cada vez más completas, más fáciles de usar, con mucha más funcionalidad de lo que solía ser hasta ahora, y con más posibilidad de integración de unas con otras, permitiendo que sea más fácil para las instituciones montar un proyecto integral. Los ambientes virtuales tridimensionales simulados son también una tendencia actualmente.