

La empresa **Engage Digital Media** realiza periódicamente investigaciones de mercado vinculadas a temáticas como los social media, los mundos virtuales, videojuegos y otros fenómenos de la Web 2.0.

Además de dedicarse a organizar eventos y generar contenido mediático relacionado con las temáticas mencionadas, la empresa Engage Digital Media destina recursos a realizar investigaciones de mercado o Market Research para contribuir con el conocimiento del sector. Sus últimos estudios determinan que se han invertido 237 millones de dólares en empresas relacionadas con bienes virtuales en la segunda mitad del 2009, y 16.1 millones en empresas relacionadas con mundos virtuales. Además, un listado de 200 mundos virtuales orientados a los jóvenes en funcionamiento o desarrollo a principios del corriente año.

Consulte la lista de investigaciones disponibles para descargar haciendo [clic aquí](#)