



CrossKnowledge fue fundada en 2000 por 4 socios - Hervé Goudchaux, Pascal El Grably, Steve Fiehl y Mickaël Ohana. Pioneros del mercado de la formación a distancia a través de las nuevas tecnologías, su constatación fue simple: las prácticas de formación están desconectadas de la estrategia de las empresas.

## **CrossKnowledge, un grupo internacional**

En menos de 10 años, CrossKnowledge se ha convertido en un actor internacional clave. Más allá de su sede francesa (Puteaux), CrossKnowledge está presente en España, Bélgica, Países Bajos, Suiza, Italia y el Reino Unido. Y gracias, a sus asociaciones estratégicas, también está presente en Marruecos, India, China, Japón y Canadá.

CrossKnowledge cuenta actualmente con cerca de 300 colaboradores, con más de una centena de clientes internacionales y ha alcanzado el millón y medio de usuarios en todo el mundo.

## **Nuestra misión**

CrossKnowledge acompaña a las organizaciones en el despliegue de su estrategia. Objetivos: alinear el desarrollo de las competencias de management y de liderazgo con los objetivos de las organizaciones, reposicionar a los responsables de recursos humanos en el centro de la estrategia de las empresas, conjugar disminución de costes y eficacia pedagógica. CrossKnowledge aporta herramientas para transmitir la estrategia de las empresas a todos, rápidamente, a bajo coste, y a través de una oferta pedagógica de calidad.

## **Nuestra habilidad**

CrossKnowledge crea productos y soluciones de formación a distancia en las áreas del management y del liderazgo. Con un valor único, las formaciones de CrossKnowledge se apoyan en conceptos y técnicas de referencias internacionales. Para desarrollar sus programas, CrossKnowledge ha creado su Faculty, compuesta de los mejores profesores, autores y profesionales del management, procedentes de las escuelas de negocios con mejor reputación como Harvard, Stanford, IMD y HEC.

La pericia de CrossKnowledge ha sido reconocida por los institutos internacionales y organismos de certificación más importantes, como el EFMD, el ILM (Institute of Leadership and Management), así como el ITTA (IT Training Academy).

Descubra lo que hacemos en imágenes:

## Nuestro catálogo

CrossKnowledge propone una gama completa de productos de formación a distancia: 10.000 recursos pedagógicos disponibles en 10 idiomas (francés, inglés, español, polaco, alemán, neerlandés, finlandés, italiano, chino y japonés), para formar, evaluar la progresión y ayudar a su aplicación. El catálogo de formaciones de CrossKnowledge cubre más de un centenar de temáticas relacionadas con el management y el liderazgo: Cambio, Comunicación, Desarrollo de talentos, Desarrollo personal, Entrepreneurship, Ética y Responsabilidad Social Corporativa, Finanzas, Innovación y Creatividad, Internacional, Liderazgo, Gestión de personal, Gestión transversal, Orientación al cliente, Pilotaje operacional, Recursos humanos, Estrategia, Tecnología, Ventas y Marketing. Descubra una de nuestras CrossKnowledge sessions: [http://www.crossknowledge.net/crossknowledge/sessions/OJMH111-GB/recognising\\_cultural\\_difference/distance-learning.htm](http://www.crossknowledge.net/crossknowledge/sessions/OJMH111-GB/recognising_cultural_difference/distance-learning.htm)

Contacto:

Paseo de la Castellana 141, Planta 8

28046 Madrid

Contacto : Victoria Bana, Directora

Tel. +34 91 57 268 24

victoria.bana@crossknowledge.com

[www.crossknowledge.es](http://www.crossknowledge.es)