



Desde principios del año 2009, el e-Learning ha sufrido una evolución sin precedentes. La introducción de la web 2.0 ha traído consigo un nuevo concepto denominado E-LEARNING 3.0.



Grupo Euroformac ha sido uno de los impulsores más decididos de esta nueva metodología de formación: hacer partícipe al alumnado de la formación que recibe, decidiendo en cada momento qué tipo de formación necesita y en qué formato desea recibirla.

Para ello, Grupo Euroformac ha desarrollado con éxito programas de formación aplicando la tecnología 3D en el diseño instruccional de los cursos e-Learning: planes de acogida, formación en valores, redes comerciales de venta bien formadas y motivadas, acciones formativas de prevención de accidentes in-itinere, etc.

Asimismo, la introducción de las redes sociales en el proceso formativo nos ha permitido conocer las necesidades particulares de cada alumno/a. En resumen, formación e-Learning de altísima calidad y a la medida y necesidades de cada persona.

Más información en [www.grupoeuroformac.com](http://www.grupoeuroformac.com)