



Ex Director de Formación Global de Thomson Reuters Actual Director de Duntroon Associates

Charles Jennings es el Director de [Duntroon Associates](#) , consultora en Aprendizaje y Desarrollo y Capital Humano. Durante 8 años hasta finales de 2008 fue Chief Learning Officer en Reuters y Thomson Reuters, donde tuvo la responsabilidad de desarrollar la estrategia global de aprendizaje y el rendimiento, y liderar la organización de formación para los 55.000 trabajadores de la empresa.

Su carrera incluye roles como cabeza del Centro Nacional para el desarrollo del aprendizaje basado en redes del Reino Unido; un trabajo académico en innovación del aprendizaje durante 15 años y profesor en Southampton Business School; en funciones superiores de las empresas para compañías globales, y como un evaluador del rendimiento formativo y de las iniciativas de eCommerce de la Comisión Europea. También se encuentra en grupos de dirección y consejos asesores nacionales e internacionales para la formación y el aprendizaje de órganos en todo el mundo.

En 2008 fue distinguido por el UK World of Learning con el premio a su "destacada contribución a la industria del aprendizaje" en reconocimiento de su trabajo en la mejora del desempeño "just-in-time" y el aprendizaje informal. En 2006, Charles fue uno de 6 de expertos invitados a ser miembros de la Delegación de Vigilancia Global a Estados Unidos del Ministerio de Comercio e Industria británico como parte de la misión: "Más allá de e-Learning".

Artículos relacionados:

- [Cuando las tendencias se vuelven paradigma](#)
Edición N°7 LR España