



Gestión de Contenidos 2010 **25 de Febrero de 2010 - Madrid.**

3 de Marzo de 2010 - Barcelona.

La Gestión de Contenidos está en continua evolución. La Web ya no es sólo un elemento para publicar contenidos; es un canal donde las personas interactúan, colaboran y ponen en marcha actividades de negocio. Afortunadamente, en el mercado están disponibles las soluciones para gestionar esta avalancha de información de forma que pueda gestionarse, y ser útil para la toma de decisiones fácilmente.

Como tendencia, IDC apunta para este año un crecimiento en el uso de soluciones Web 2.0 y una evolución en la Web semántica (comprendiendo el significado de los contenidos y cómo encajan con otros datos en Internet). También se verá cómo afecta Cloud computing a las estrategias de almacenamiento de datos; la proliferación del concepto “mi web” por ser una experiencia distinta para cada usuario; la gestión del vídeo en internet; el incremento de las web amigables con dispositivos móviles y los medios sociales más omnipresentes en áreas corporativas, son otros temas que marcarán tendencia este año.

Con total seguridad la información continuará siendo el eje de la innovación en las próximas décadas, y lo que el sector de las nuevas tecnologías desarrolle en su beneficio, contribuirá notablemente a su uso y provecho más adecuado, trascendiendo del ámbito de los negocios a una sociedad no sólo mejor informada sino más inteligente, participada y organizada.

Para más información visite: www.idc.com