



iiR España celebra el próximo 25 de Marzo el 1er Encuentro sobre Herramientas de Búsqueda Corporativa - Enterprise Search. El exceso de información en las organizaciones, obliga a contar con buscadores que filtren la información con determinados parámetros que obtengan resultados útiles. En los últimos tiempos se ha invertido mucho dinero en la arquitectura de sistemas de portales, intranets, paneles de control, bases de datos..., pero, a las búsquedas para aplicaciones internas, no se ha destinado demasiado tiempo ni presupuesto.

Ahora es el momento de replantearse esta situación, teniendo en cuenta que:

- Los trabajadores pasan más de 8 horas a la semana buscando información, y un tercio de ese tiempo acaba en búsquedas fallidas.
- Se pierden 3 horas más de la búsqueda rehaciendo contenidos corporativos existentes.
- El 10% de los costes salariales se derrocha en búsquedas inútiles.
- Un 90% de la información corporativa que se maneja en el día a día se encuentra en formatos no estructurados y por tanto difícilmente accesible.
- Los trabajadores del conocimiento pueden pasar un 25% de su tiempo de trabajo simplemente buscando información.

iiR España celebra el próximo 25 de Marzo el 1er evento específico sobre estrategias y herramientas de búsqueda corporativa "Enterprise Search Summit", un encuentro donde podrán conocerse las experiencias pioneras de 6 compañías que ya han conseguido optimizar sus búsquedas con estas tecnologías así como el asesoramiento tecnológico de Google Enterprise (Platinum Sponsor), Information Builders y Colbenson (Gold Sponsors).