



Directora de formación al canal de distribución y call centers Orange

Christine es ingeniero industrial por la Universidad de Tecnología de Compiègne, Francia. Se incorporó a Orange en el 2007 en el área de Recursos, desempeñando funciones de formación al canal y control de gestión. Integró el departamento de Marca en el 2010, asumiendo adicionalmente la función de formación a los call centers. Previamente, Christine estuvo 13 años en la consultora estratégica Arthur D. Little desarrollando proyectos en el sector de las telecomunicaciones. Colaboró con Mackinsey en el sector bancario y de seguros y en Alcatel, implantando mejoras de productividad Just In Time.

Artículos:

- ["El aprendizaje es progresivo y se adapta a la experiencia del personal"](#) . LR España N° 11