



Los objetivos de este curso comprenden la comunicación e implantación de las herramientas Web 2.0 en las empresas, con el fin de potenciar la innovación empresarial, consiguiendo un cambio en la comunicación integral y global mediante la mejora de las relaciones, así como el fomento de la difusión del conocimiento al interior de la organización y la mejora del marketing relacional con los clientes y el entorno. En resumen, conocer los beneficios reales de las herramientas 2.0 en la empresa.

En el curso se proporciona la información necesaria para utilizar y administrar la red social, mejorar la gestión del conocimiento entre empleados, reforzar la cultura corporativa, y dejar de ser únicamente receptores de la información y pasar a crear, compartir y opinar.

Utilizamos una metodología que promueve el aprendizaje activo y significativo para el usuario/a, es decir, que le exige un compromiso de acción durante el proceso y que promueve contenidos interesantes y cercanos a su motivación.

Más información en: [www.eniacformacion.es](http://www.eniacformacion.es)