



Una de las ventajas competitivas que siempre ha destacado a Tercer Término es contar con todos los recursos internos para desarrollar sus productos, desde equipo pedagógico a animadores, diseñadores, programadores y expertos en Scorm y LMS. Ya son 40 personas trabajando en este gran equipo. También crecen sus proyectos e incorporan constantemente nuevos clientes: a septiembre de 2010 ya cuentan con 65 plataformas Moodle instaladas, y han desarrollado solo en este año más de 150 clases promedio por mes. Debido a este crecimiento, a principio de 2010 la empresa decidió mudarse a una nueva oficina en el barrio porteño de Colegiales, con más espacio para las distintas áreas que conforman el equipo de trabajo.

También han emprendido este año una renovación comunicacional, sumándose a la web 2.0 por medio de la página de Facebook ("Tercer Término - E-Learning") y del canal de Twitter (@Tercertermino). La nueva web, completamente rediseñada, seguirá a estos adelantos muy pronto, con un lanzamiento con muchas novedades programado para noviembre de 2010.

Más información en: www.tercertermino.com.ar