

El equipo de **LEARNING REVIEW** se encuentra produciendo el 6° Informe Especial, que tendrá como eje mostrar Quién es quién en el mundo del e-Learning. La información estará basada en el Mapa de Mercado de Proveedores de e-Learning iberoamericano 2009-2010.

La próxima edición abordará, entre otros, los siguientes temas:

-

Novedades y tendencias del e-Learning.

-

Servicios innovadores en e-Learning y formación mediadas por tecnologías.

-

Resultados principales del Mapa de Mercado 2009-2010.

-

Gráficos y análisis del actual mercado de e-Learning.

Además, como en cada Informe Especial, se integrará una **Guía de Empresas de e-Learning**.

El mismo podrá ser considerado un directorio fundamental para todos aquellos interesados en adquirir o conocer las principales herramientas y servicios del sector.

### **Cuándo y dónde se publicará**

El 6º Informe Especial será publicado en:

-

**Revista LR España:** edición 8 Octubre-Noviembre-Diciembre (a distribuirse en el mes de octubre).

-

**Revista LR Latinoamérica:** edición 29 Octubre-Noviembre-Diciembre (a distribuirse en el mes de noviembre).

-

**Newsletter exclusivo Informe Especial LR España:** se enviará a la base de profesionales españoles a mediados de octubre.

-

**Newsletter exclusivo Informe Especial LR Latinoamérica:** se enviará a la base de profesionales latinoamericanos a principios de noviembre.

-

**Sitios web LR España y Latinoamérica:** se desarrollará en ambos sitios ( [www.learningreview.com](http://www.learningreview.com) y [www.learningreview.es](http://www.learningreview.es) ) una sección *ad hoc*

para el Informe Especial, que incluirá todos los contenidos editoriales, así como los logos de patrocinadores con respectivos enlaces a sus páginas web.

-

**Informe Especial "Quién es quién en e-Learning" en versión digital.** Difusión vía newsletters exclusivos y a través de los sitios web de LR. Producción de la versión digital: ViZines - Revistas a Medida.

## Avisos publicitarios

Vale añadir que el Informe Especial "Quién es Quién en e-Learning" contendrá tanto avisos publicitarios de empresas de e-Learning como contenido editorial.

**Para contratar los servicios contacte con:**

Bettina Cavallo

E-mail: [bettina.cavallo@learningreview.es](mailto:bettina.cavallo@learningreview.es)