



Ing. Ramón Mondragón Sotelo      Director General de Aquainteractive.      LR España N°4

Conozca en este artículo lo último en plataformas para la difusión y administración de conocimientos, y cómo estas herramientas pueden ayudar a su organización a administrar el conocimiento con tecnología de alta calidad.

**Learning Review: ¿Cómo abordan desde su empresa las soluciones tecnológicas requeridas por otras organizaciones en cuanto a formación?**

**Ramón Mondragón Sotelo:** En primer lugar, haciendo un diagnóstico muy puntual de su cultura de comunicación online y su infraestructura tecnológica. En Aqua Interactive contamos con diversas plataformas para la difusión y administración de conocimiento vía Internet, como: WebCast, WebTV y VKMS, para mencionar las más importantes e innovadoras; de tal manera que la organización implemente una solución que impacte de inmediato y facilite sus procesos.

**LR: ¿Las plataformas las han desarrollado internamente? ¿Qué retos han tenido que enfrentar?**

**RMS:** Todas ellas fueron desarrolladas por nuestra empresa, y nos han representado un arduo camino de 5 años de trabajo que nos ha enseñado a responder puntualmente a las necesidades de los clientes.

Tenemos un cliente que no contaba con el tiempo suficiente para desarrollar cursos de e-learning basados en HTML y Flash, al que le propusimos utilizar WebCast 3.7, plataforma que le permite, contar con la explicación del experto en video, sincronizar con elementos

didácticos, y posee herramientas de colaboración con chat, foros, y exámenes.

En Webcast se pueden generar contenidos educativos muy rápidos, con experiencias de producción desde 48 hrs. para cursos que de otra manera hubieran tomado semanas para producirse, además de posibilitar el entrenamiento en vivo.

**LR: ¿Con esta herramienta se puede transmitir eventos presenciales, como congresos o conferencias?**

**RMS:** Para los congresos, conferencias y entretenimiento tenemos WebTV, otra de nuestras plataformas, la cual nos permite administrar canales de video, ya sean privados, públicos o de alta definición, todo esto vía Internet.

WebTV nos abre diversas posibilidades orientadas a extender el impacto de nuestros eventos presenciales vía canales en tiempo real y bajo demanda.

**LR: ¿Se ha usado WebTV para guardar conocimiento o experiencias en las organizaciones?**

**RMS:** Diversas empresas han comprendido que su experiencia (Know-how) se fortalece al analizar, reflexionar y documentar colectivamente sus procesos; en este contexto hemos propuesto una plataforma basada en video, diferente a WebTV, que hemos denominado VKMS (Video Knowledge Management System), la misma que busca cambiar el paradigma de administración del conocimiento empresarial, tomando como base el video, y así facilitar los procesos de aprendizaje.